****

2014-2015

PROGETTO: **Fumetteria**

**Analisi dei Requisiti**

**Versione 2.2 (esempio per il Layout)**

**Antolli Elisa**

**Pillon Diego**

**Alice Culaon**

SOMMARIO

[1. REQUISITI FUNZIONI DI PROGETTO 3](#_Toc405333299)

[2. REQUISITI PROPRIETARIO 3](#_Toc405333300)

[3. REQUISITI CLIENTE 3](#_Toc405333301)

[4. REQUISITI FUMETTO 4](#_Toc405333302)

[5. REQUISITI MAGAZZINO 5](#_Toc405333303)

[6. REQUISITI PRENOTAZIONE 5](#_Toc405333304)

[7. REQUISITI VENDITA 6](#_Toc405333305)

[8. REQUISITI RICHIESTA 6](#_Toc405333306)

[9. REQUISITI DATABASE 6](#_Toc405333308)

1. REQUISITI FUNZIONI DI PROGETTO
   1. Vendita dei Fumetti;
   2. Gestione dei Clienti;
   3. Gestione del Magazzino;
   4. Parte del sistema è su Web;
2. REQUISITI PROPRIETARIO
   1. Solo il proprietario può accedere in lettura e in scrittura alle note sui fumetti, che sono ad uso interno;
   2. Il/i proprietari della fumetteria devono poter modificare i generi;
   3. Il/i proprietari della fumetteria devono poter vedere TUTTI i fumetti prenotati;
   4. Il/i proprietari della fumetteria devono poter vedere TUTTI i fumetti prenotati immediatamente soddisfabili;
   5. Il/i proprietari della fumetteria devono poter vedere TUTTI i fumetti presenti nel Sistema;
   6. Il/i proprietari della fumetteria devono poter vedere TUTTI i fumetti presenti nel Sistema DIVISI per genere (un report dove i fumetti sono raggruppati a gruppi, dove ogni gruppo è identificato da un genere);
   7. Il/i proprietari della fumetteria devono poter vedere TUTTI i fumetti presenti nel Sistema DIVISI per genere;
   8. Il/i proprietari della fumetteria devono poter vedere TUTTI i fumetti presenti nel Sistema DIVISI per autore (un fumetto potrebbe comparire più volte se ad esso sono associati più autori: sceneggiatori, scrittori, disegnatori, ecc..);
   9. Il proprietario della fumetteria deve poter generare un report riassuntivo dei fumetti con SCARSA DISPONIBILITA’ (questo termine vago dipende dalla richiesta di quel dato fumetto);
   10. Quando vi è una richiesta, scatta una procedura di controllo da parte del proprietario, con la quale ne verifica la soddisfacibilità; Se è soddisfacibile, si passa all’inserimento del fumetto;
3. REQUISITI CLIENTE
   1. Il Cliente può interfacciarsi al sistema sicuramente attraverso un infopoint (fisicamente o per telefono) e possibilmente on line da web;
   2. I Clienti possono accedere in sola lettura (?) alle informazioni sui fumetti, tranne alle note (che sono ad uso interno);
   3. Il Cliente può richiedere TUTTI i volumi di un determinato fumetto;
   4. Il Cliente può richiedere TUTTI i fumetti di un determinato genere;
   5. Il Cliente può richiedere TUTTI i fumetti di un determinato artista (?);
   6. Il Cliente può richiedere TUTTI i fumetti di un determinato editore;
   7. Il Cliente può richiedere TUTTI i fumetti sotto un determinato prezzo;
   8. I Clienti possono prenotare un determinato numero di copie (?). Attenzione! Un Cliente può richiedere solo fumetti presenti in DB;
   9. Un Cliente NON può modificare il numero di copie prenotate poiché la prenotazione, una volta fatta, non è ritirabile;
   10. Il Cliente può modificare il proprio profilo (può modificare la password, l’indirizzo mail, il telefono, ecc...);
   11. Il Cliente della fumetteria può prenotare anche senza giacenza in magazzino, senza limiti; anche se nei casi reali i limiti andrebbero posti (?);
   12. Il Cliente si può interfacciare su web o su un punto vendita fisico;
   13. Non in tutti i casi è necessario iscrivere i nuovi acquirenti: solo quando c’è la prenotazione; perché se non c’è, ovvero quando c’è la vendita diretta, allora non serve alcun profilo, né serve registrare alcuna vendita;
   14. Non serve avvisare il cliente se la giacenza per un dato fumetto è insufficiente o meno perché lo sa già, in quanto essa è un dato a lui visibile;
   15. Quando il fumetto è disponibile in magazzino, il cliente può essere avvisato per il ritiro;
4. REQUISITI FUMETTO
   1. E’ richiesto memorizzare i fumetti dentro ad un pc (?); cosa è richesto memorizzare di un fumetto:
      1. Immagine di copertina;
      2. Titolo del fumetto;
      3. Nr. di Volume [progressivo (?)];
      4. Edizione;
      5. Data Pubblicazione;
      6. Prezzo Copertina;
      7. Descrizione;
      8. Sinossi (di cosa parla il fumetto);
      9. Note (eventuali e generiche);
      10. Copie del fumetto presenti in magazzino;
      11. Autore/i(?) del fumetto;
      12. Genere/i del fumetto;
      13. Editore (mail, telefono, ecc..);
   2. Un fumetto può avere più generi e più autori (?);
   3. Non c’è la gestione degli ordini (non è richiesta);
   4. Il proprietario della fumetteria deve poter generare un report riassuntivo dei fumetti con SCARSA DISPONIBILITA’ (questo termine vago dipende dalla richiesta di quel dato fumetto);
   5. Quando vi è una richiesta, scatta una procedura di controllo da parte del proprietario, con la quale ne verifica la soddisfacibilità; Se è soddisfacibile, si passa all’inserimento del fumetto;
5. REQUISITI MAGAZZINO
   1. Vi può essere una copia nel DataBase che non è presente in magazzino;
   2. Durante il processo di prenotazione, si vuole che il Cliente venga avvisato quando il fumetto arriva in negozio; Non serve sia avvisato quando c’è poca o nessuna disponibilità poiché è un’informazione a lui visibile;
   3. Non c’è la gestione degli ordini (non è richiesta);
   4. Non è previsto che un Cliente possa effettuare un reso;
   5. Il proprietario della fumetteria deve poter generare un report riassuntivo dei fumetti con SCARSA DISPONIBILITA’ (questo termine vago dipende dalla richiesta di quel dato fumetto);
   6. Il Cliente della fumetteria può prenotare anche senza giacenza in magazzino, senza limiti; anche se nei casi reali i limiti andrebbero posti (?);
   7. Non serve avvisare il cliente se la giacenza per un dato fumetto è insufficiente o meno perché lo sa già, in quanto essa è un dato a lui visibile;
   8. Quando il fumetto è disponibile in magazzino, il cliente può essere avvisato per il ritiro;
6. REQUISITI PRENOTAZIONE
   1. Un Cliente NON può modificare il numero di copie prenotate;
   2. Non è possibile ritirare una prenotazione; dopo quella inevitabilmente si arriverà alla vendita;
   3. Durante il processo di prenotazione, si vuole che il Cliente venga avvisato quando il fumetto arriva in negozio;
   4. Non serve sia avvisato quando c’è poca o nessuna disponibilità poiché è un’informazione a lui visibile;
   5. Non c’è la gestione degli ordini (non è richiesta);
   6. Il/i proprietari della fumetteria devono poter vedere TUTTI i fumetti prenotati;
   7. Il/i proprietari della fumetteria devono poter vedere TUTTI i fumetti prenotati immediatamente soddisfabili;
   8. E’ possibile prenotare da Web;
   9. Non serve tracciare le vendite; ma si può considerare la vendita come uno stato successivo della prenotazione;
   10. Non serve cancellare la riga della prenotazione dopo che è avvenuta la relativa vendita: si può tranquillamente tenerla all’interno del database come vendita eseguita a seguito di prenotazione;
   11. Non in tutti i casi è necessario iscrivere i nuovi acquirenti: solo quando c’è una prenotazione o una richiesta; perché se non c’è, ovvero quando c’è la vendita diretta, allora non serve alcun profilo, né serve registrare alcuna vendita;
   12. Non serve avvisare il cliente se la giacenza per un dato fumetto è insufficiente o meno perché lo sa già, in quanto essa è un dato a lui visibile;
   13. Quando il fumetto è disponibile in magazzino, il cliente può essere avvisato per il ritiro;
7. REQUISITI VENDITA
   1. Non è richiesto che venga tracciata la singola vendita;
   2. Non c’è la gestione degli ordini (non è richiesta);
   3. La vendita non si può terminare via Web: è necessario in fine recarsi nel punto vendita;
   4. Non serve tracciare le vendite; ma si può considerare la vendita come uno stato successivo della prenotazione;
   5. Non serve cancellare la riga della prenotazione dopo che è avvenuta la relativa vendita: si può tranquillamente tenerla all’interno del database come vendita eseguita a seguito di prenotazione;
   6. Non in tutti i casi è necessario iscrivere i nuovi acquirenti: solo quando c’è una prenotazione o una richiesta; perché se non c’è, ovvero quando c’è la vendita diretta, allora non serve alcun profilo, né serve registrare alcuna vendita;
   7. Non serve avvisare il cliente se la giacenza per un dato fumetto è insufficiente o meno perché lo sa già, in quanto essa è un dato a lui visibile;
   8. Quando il fumetto è disponibile in magazzino, il cliente può essere avvisato per il ritiro;
   9. Non è previsto che un Cliente possa effettuare un reso;
8. REQUISITI RICHIESTA

DI INSERIMENTO FUMETTO IN DATABASE (? Requisito aggiunto da noi)

* 1. Non c’è la gestione degli ordini (non è richiesta);
  2. E’ possibile eseguire una richiesta via web o direttamente tramite punto vendita;
  3. Non in tutti i casi è necessario iscrivere i nuovi acquirenti: solo quando c’è una prenotazione o una richiesta; perché se non c’è, ovvero quando c’è la vendita diretta, allora non serve alcun profilo, né serve registrare alcuna vendita;
  4. Quando vi è una richiesta, scatta una procedura di controllo da parte del proprietario, con la quale ne verifica la soddisfacibilità; Se è soddisfacibile, si passa all’inserimento del fumetto;

1. REQUISITI DATABASE
   1. Vi può essere una copia nel DataBase che non è presente in magazzino;
   2. L’inserimento di un fumetto nel DB avviene solo quando occorre (quando lo si “incontra”);
   3. Il Database è consultabile da Web;
   4. Quando vi è una richiesta, scatta una procedura di controllo da parte del proprietario, con la quale ne verifica la soddisfacibilità; Se è soddisfacibile, si passa all’inserimento del fumetto;